



PAR LOGO

RTU ZINĀTNISKĀ BIBLIOTĒKA 2023

**ESIET PASTĀVĪGI ATPAZĪSTAMS
ATSPOGUĻOJIET SAVA ZĪMOLA
VĒSTĪJUMU UN UZSKATU
SISTĒMU**

**ESIET UNIKĀLS
VEIDOJIET UZTICĪBU STARP JUMS
UN JŪSU KLIENTIEM**

**ESIET SALASĀMS UN SASKATĀMS
JEBKURĀ IZMĒRĀ**

**IR MŪŽĪGS UN PROFESIONĀLS
DIZAINS**

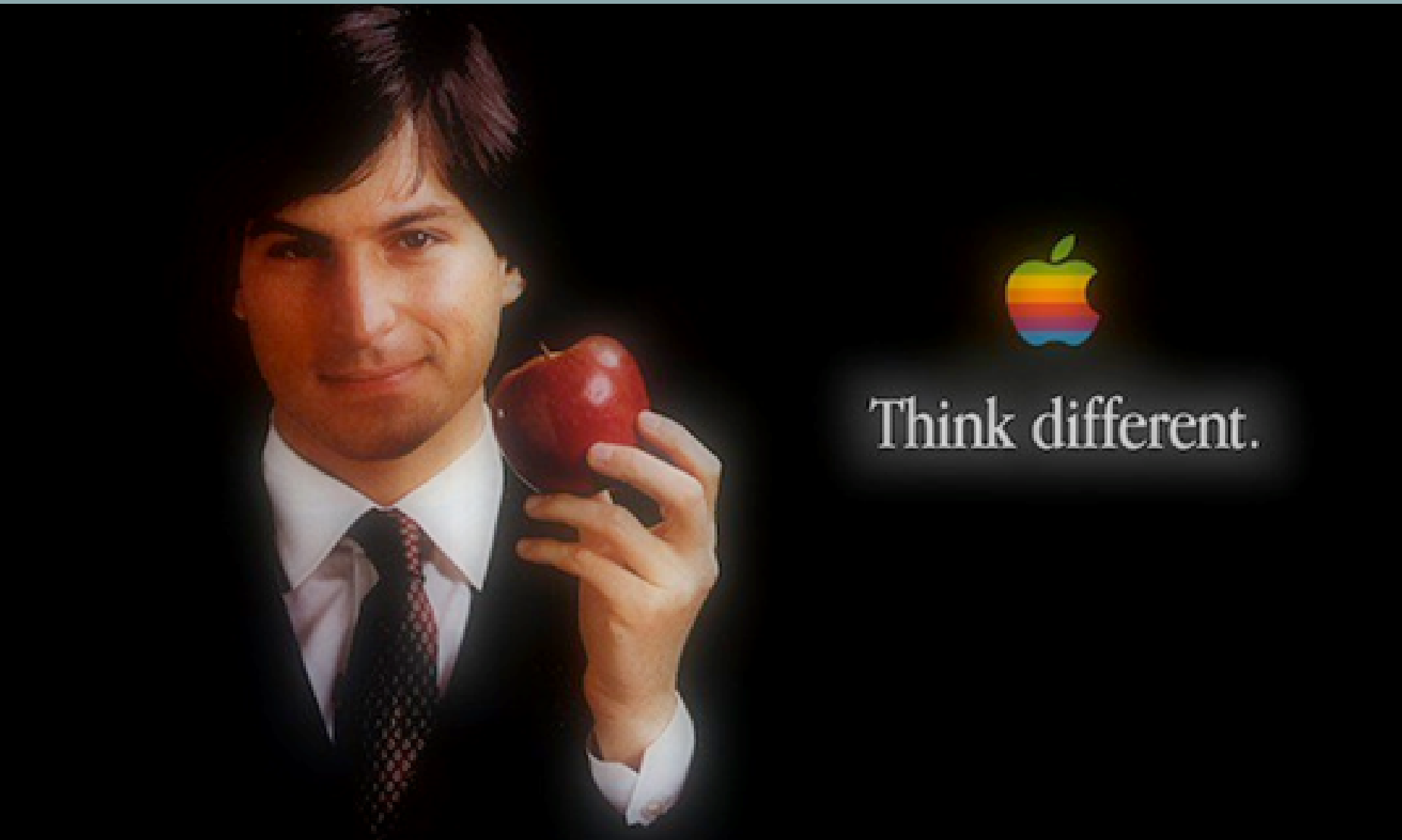
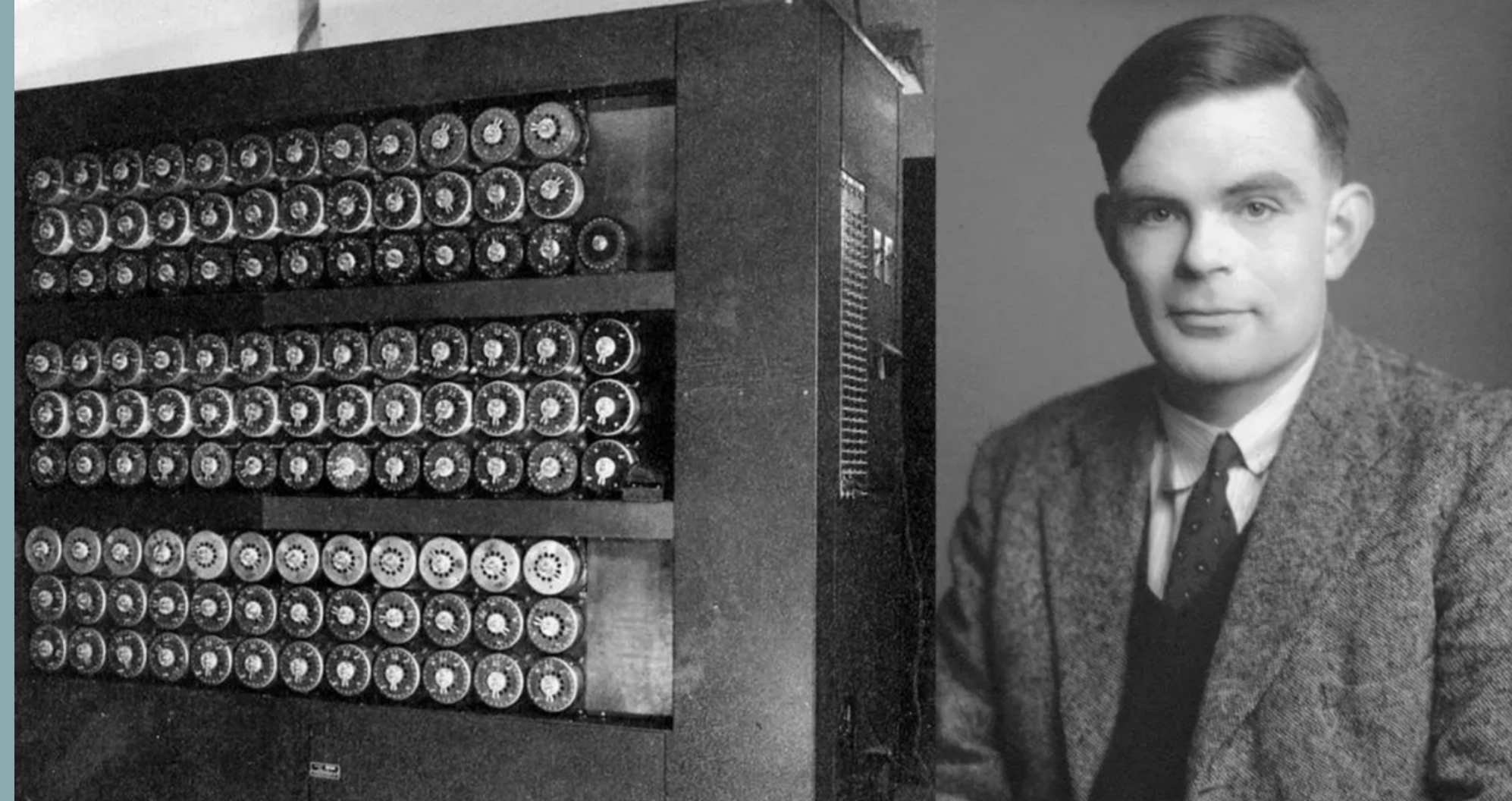
**LIELĀKĀ DAĻA SLAVENO LOGO
JEB LOGOTIPU, KO MĒS ZINĀM
ŠODIEN, IR NOVATORISKU PRĀTU
UN LIELU SAPŅU REZULTĀTS.
KAS PADARA LOGOTIPU TIK
VEIKSMĪGU, KA TAS IEGŪST
GLOBĀLU SLAVU?**

APPLE-AIZKOSTAIS ĀBOLS

IR NESKAITĀMAS VERSIJAS PAR
TO, KĀ TIKA IZVEIDOTS
UZNĒMUMA POPULĀRAIS
LOGOTĪPS. LAI GAN GADU GAITĀ
TAS IR MAINĪJES, AIZKOSTAIS
ĀBOLS KATRU REIZI IR
SAGLABĀJIES.



VISIZPLATĪTĀKĀ TEORIJA IR
TĀDA, KA LOGOTIPS IR
VELTĪJUMS DATORZINĀTŅU
TĒVAM ALANAM TJŪRINGĀM.
TIEK UZSKATĪTS, KA VIŅŠ
IZDARĪJA PAŠNĀVĪBU,
IEKOŽOTIES ĀBOLĀ, KURĀ PIRMS
TAM INJICĒJIS CIANĪDU.



CITA VERSIJA- STĪVS DŽOBSS
SAVU UZNĒMUMU NOSAUCA PAR
APPLE, JO UZSKATĪJA, KA TAS IR
SPĒCĪGS VĀRDS, UN TAJĀ BRĪDĪ
VIŅŠ IEVĒROJA AUGĻU DIĒTU. TĀ
LOGOTIPU VEIDOJIS ROBS
JANOFFS.

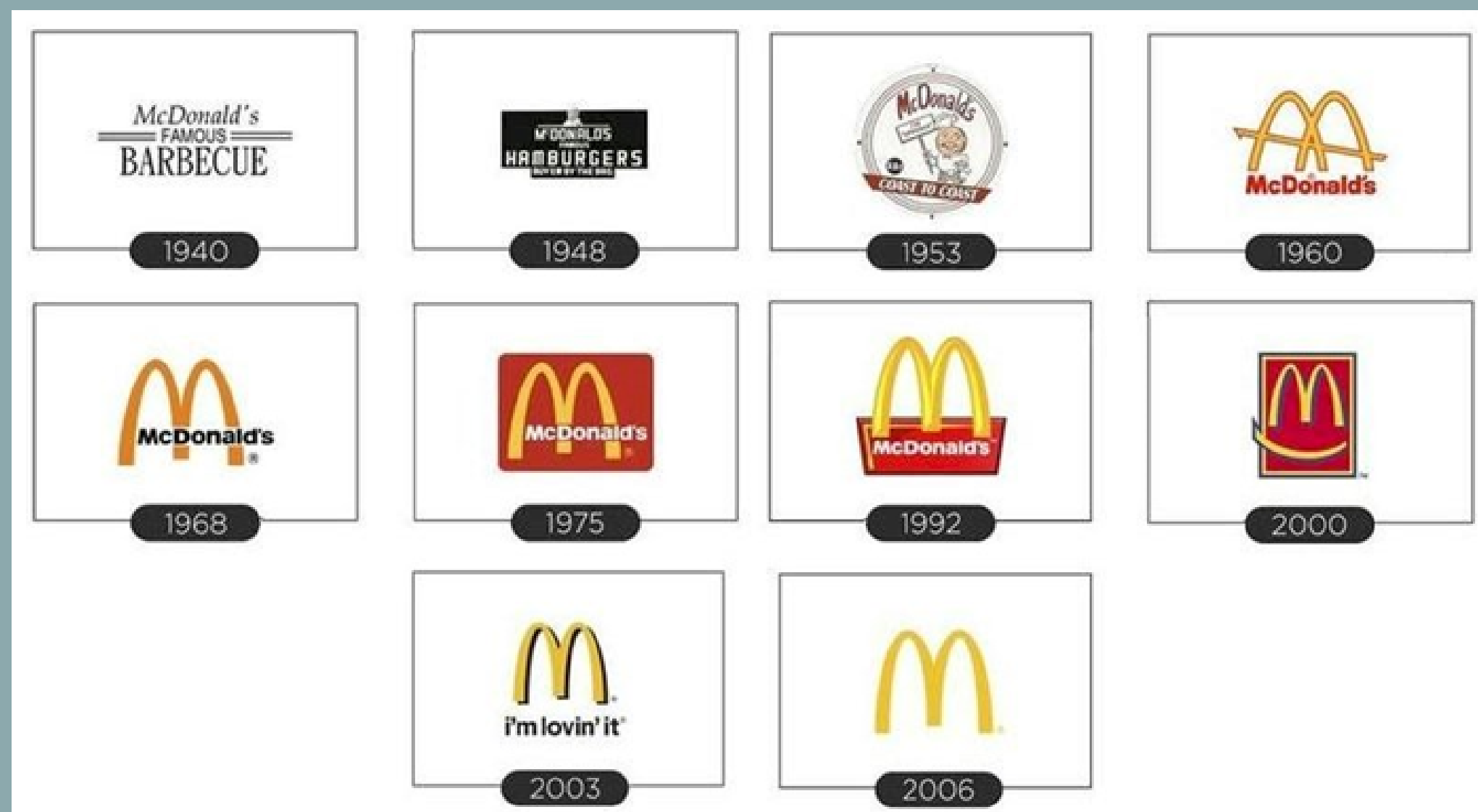
MCDONALD'S – ZELTA ARKAS



MCDONALD'S IR VIENS NO SLAVENĀKAJIEM LOGOTIPIEM . TAS IR UZREIZ PAZĪSTAMS, JO TAS IR VAIRĀK NEKĀ TIKAI ĀTRĀS ĒDINĀŠANAS KĒDE. LOGOTIPS IR KĻUVIS PAR KULTŪRAS IKONU, KAS SAISTĪTA AR GLOBĀLO EKSPANSIJU, KAPITĀLISMU UN AMERIKAS KULTŪRAS IZPLATĪBU.

VIENS NO SPILGTĀKAJIEM LOGOTIPA FAKTORIEM IR DZELTENAS ARKAS, KAS ATGĀDINA BURTU "M". KAD 1952. GADĀ TIKA UZCELTS PIRMAIS FRANŠĪZES MCDONALD'S RESTORĀNS, ARKAS BIJA DAĻA NO IESTĀDES ĀRĒJĀ DIZAINĀ.

VĒLĀK TĀS PAŠAS ARKAS TIKA IEKĻAUTAS VIŅU LOGOTIPA DIZAINĀ. KOPŠ TĀ LAIKA ARKAS IR SAGLABĀJUŠĀS TAJĀ VAIRĀK NEKĀ 60 GADU LAIKĀ.



DZELTENĀS UN SARKANĀS ZĪMOLA KRĀSAS BIJA MĒRĶTIECĪGA IZVĒLE. SARKANĀ KRĀSA SIMBOLIZĒ ENERĢIJU, AKTIVITĀTI, STIMULĒ SIRDSDARBĪBU, KAS SAVUKĀRT IEROSINA APETĪTI. DZELTENĀS ARKAS ARĪ NODROŠINA TĀ PĀRSTEIDZOŠO REDZAMĪBU, ĻAUJOT CILVĒKIEM VIEGLI PAMANĪT MCDONALD'S IZKĀRTNI UZ PĀRPILDĪTA CEĻA.

FACEBOOK – ZILĀ UN BALTĀ SALIKUMS

FACEBOOK IR LIELĀKĀ SOCIĀLO MEDIJU PLATFORMA PASAULĒ. TAGAD TAS IR META MEITASUZŅĒMUMS, UN IR GRŪTI NOTICĒT, KA LIELISKĀ SOCIĀLO MEDIJU PLATFORMA SĀKĀS NO PIETICĪGAS HĀRVARDAS KOPMĪTŅU ISTABAS. ŠO LOGOTIPU KATRU DIENU REDZ GANDRĪZ 3 MILJARDI LIETOTĀJU.

LOGOTIPS IR TIKAI VIENKĀRŠS ZĪMOLA NOSAUKUMA UZRAKSTS AR MAZAJIEM BURTIEM. KĀPĒC MAZIE BURTI? ŠIS STILS APZĪMĒ DRAUDZĪGUMU UN PIEEJAMĪBU, JO GALU GALĀ TĀ IR SOCIĀLO MEDIJU PLATFORMA, LAI SAZINĀTOS AR CILVĒKIEM.





KĀPĒC ZILS?

MARKS ZAKERBERGS IR DALTONIĶIS, TĀPĒC KRĀSA, KO VIŅŠ REDZ VISLABĀK, IR ZILA. TĀPĒC FACEBOOK IKONISKAIS ZILAIS UN BALTAIS KRĀSU SALIKUMS.



MADRIDES "REAL" KRONIS

MADRIDES "REAL" IR VIENS NO SLAVENĀKAJIEM FUTBOLA KLUBIEM PASAULĒ, KAS PIESAISTĪJIS NE TIKAI VISVAIRĀK LĪDZJUTĒJU, BET ARĪ PASAULES LABĀKOS FUTBOLISTUS.

VIENA NO SPILGTĀKAJĀM MADRIDES "REAL" LOGOTIPA IEZĪMĒM IR KRONIS, KAS TIKA PIEVIENOTS 1920. GADĀ, KAD SPĀNIJAS KARALIS ALFONSO XIII PIEŠĶĪRA KLUBAM KARALISKO STATUSU.



“REAL” SPĀŅU VALODĀ NOZĪMĒ “KARALISKAIS”, UN TAS RAKSTURO TO, KĀ VIŅI SPĒLĒ UN KĀDI VIŅI IR KĀ KOMANDA.

COCA-COLA SARKANAIS



John Stith Pemberton, the man who invented the beverage we know today as Coca Cola



Frank M Robinson, creator of the iconic Coca Cola name and logo

COCA-COLA IR VIENS NO VISIKONISKĀKAJIEM LOGO PASAULĒ.

TĀ AUTORS ATLANTAS APTIEKĀRS DŽONS PEMBERTONS SAJAUCA COCA-COLA PIRMO FORMULU, IZMANTOJOT KOLAS RIEKSTUS, CUKURU, KOKAĪNA EKSTRAKTUS UN GĀZĒTU ŪDENI. PĒC TAM TO AIZSTĀJA AR AR CITRONSKĀBI UN DAŽĀDĀM AUGĻU GARŠĀM, BET COCA-COLA SAGLABĀJA SAVU GARASTĀVOKĻA UZLABOTĀJA ĪPAŠĪBU.

VIŅA GRĀMATVEDIS FRENKS ROBINSONS IZDOMĀJA NOSAUKUMU COCA-COLA, UN IETEICA LOGOTIPĀ IEKĻAUT DIVUS LIELOS BURTUS.



TŪLĪT PĒC TĀS PIRMSĀKUMIEM COCA-COLA SĀKA PĀRDOT MUCĀS VISOS AMERIKAS VEIKALOS. BET RADĀS NELIELA PROBLĒMA. LĪDZĪGĀ VEIDĀ TIKA PĀRDOTS ARĪ ALKOHOLS. LAI IZVAIRĪTOS NO NESKAIDRĪBĀM, ZĪMOLS NOLĒMA NOKRĀSOT SAVAS MUCAS SARKANĀ KRĀSĀ, PIEŠĶIROT TAI UNIKĀLU IZSKATU.

FERRARI MELNAIS ZIRGS



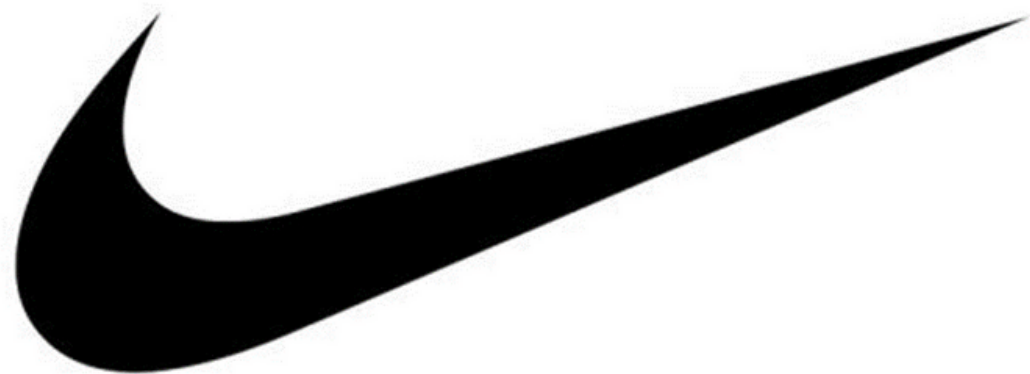
FERRARI IR ĻOTI MĒRĶTIECĪGS ZĪMOLS, UN, LAI GAN TIKAI NEDAUDZI CILVĒKI VAR IEGĀDIETIES FERRARI AUTOMAŠĪNU, IKONISKAIS MELNĀ ZIRGA LOGOTIPS IR ZINĀMS VISIEM.

ZIRGS IR IDEĀLS SUPERAUTO ATVEIDOJUMS. TERMINU "ZIRGSPĒKI" LIETO DISKUSIJĀS PAR AUGSTAS VEIKTSPĒJAS AUTOMAŠĪNĀM, TAČU NE TĀPĒC ENZO FERRARI TO IZVĒLĒJĀS.



ENZO IZVĒLĒJĀS LOGOTIPU, PARĀDOT CIENU PILOTAM UN PIRMĀ PASAULES KARA VARONIM FRANČESKO BARACCA, UZ KURĀ LIDMAŠĪNAS BIJA UZZĪMĒTS LĪDZĪGS ZIRGS.

NIKE SPĀRNI



VARĒTU DOMĀT, KA SLAVENĀ SPORTA APĢĒRBU ZĪMOLA LOGOTIPA IZVEIDEI IZTĒRĒTA MILZU NAUDA. TOMĒR NIKE STĀSTS PIERĀDA, KA EFEKTĪVU LOGOTIPU VAR RADĪT VIENKĀRŠĪBA UN SAPNIS.

NIKE DIBINĀTĀJS FILS NAITŠ VĒLĒJĀS LOGOTIPU, KAS IEDVESMO KUSTĪBU UN APŅĒMĪBU UN KO VARĒTU LIKT UZ UZ SPORTA APAVU SĀNIEM.



**LOGOTIPU IZVEIDOJA
VIŅA STUDENTE
KEROLAINA DEIVIDSONE, KURAI
VAJADZĒJA PAPILDUS LĪDZEKĻUS,
LAI APMEKLĒTU GLEZNOŠANAS
NODARBĪBAS. 1971.GADĀ VIŅAI
PAR TO SAMAKSĀJA 35 DOLĀRUS.**



**LOGOTIPS ATAINO GRIEĶU UZVARAS DIEVIETES
NIKES SPĀRNUS.**

SLAVENIE LOGOTIPI IR :

VIENKĀRŠI — TO MĒRĶIS IR PAUST VIENU GALVENO VĒSTĪJUMU (NEVIS DESMIT).

ATBILSTOŠI — SASKAŅOTI AR SAVU NOZARI UN MISIJU/VĪZIJU.

NEAIZMIRSTAMI — TIE IR TIK VIENKĀRŠI UN EFEKTĪVI, KA TOS IR VIEGLI ATCERĒTIES.

MŪŽĪGI — TIE IZTUR LAIKA UN TENDENČU PĀRBAUDI UN NEKAD NEZAUDĒ SAVU NOZĪMI. PIEMĒRAM, COCO CHANEL, VERSACE UN DOLCE & GABBANA.

DAUDZPUSĪGI — TOS VAR VIEGLI PIELĀGOT NEATKARĪGI NO TĀ, VAI TAS IR MAZS REKLĀMKAROGS, LIELS REKLĀMAS STENDS VAI MELNBALTS FONŠ.

GRĀMATAS RTU ZINĀTNISKAJĀ BIBLIOTĒKĀ

EVAMY, M. LOGO. LONDON : LAURENCE KING PUBLISHING, 2015. 352 P.

LOGO BOOK. BARCELONA : INDEX BOOK, 2015. 284 P.

LOGO DESIGN. KÖLN : TASCHEN, 2015. 661 P.

LOGO MODERNISM. KÖLN : TASCHEN, 2015. 432 P.

GARDNER, B. LOGOLOUNGE 8 : 2,000 INTERNATIONAL IDENTITIES BY LEADING DESIGNERS. BEVERLY : ROCKPORT PUBLISHERS, 2014. 191 P.

LOGOGRAMA : LOGO DESIGN FOR DYNAMIC IDENTITIES. BARCELONA : PROMOPRESS, 2014. 239 P.

GRĀMATAS RTU ZINĀTNISKAJĀ BIBLIOTĒKĀ

WILHELM DEFFKE : PIONEER OF THE MODERN LOGO. ZURICH : CHEIDEGGER & SPIESS, 2014. 387 P.

DYNAMIC LOGO / DOPRESS BOOKS. HARROW MIDDLESEX : CYPRESS PRESS, 2013. 251 P.

HEALEY, M. DECONSTRUCTING LOGO DESIGN : 300+ INTERNATIONAL LOGOS ANALYZED & EXPLAINED. MIES : ROTOVISION, 2010. 240 P.

RESURSI INTERNETĀ

WORLD'S MOST FAMOUS LOGOS AND THE STORIES BEHIND THEM

THE \$35 NIKE LOGO AND THE WOMAN WHO DESIGNED IT

A BRIEF HISTORY OF LOGOS